



Компания **AHConferences** приглашает Вас принять участие в первом мероприятии серии практических семинаров и мастер-классов для профессионалов гостиничного рынка.

**Семинар-практикум «Управление доходами гостиницы»** нацелен на формирование навыков продаж, обслуживания клиентов и управления доходом.

Мероприятие предназначено для владельцев компаний, генеральных и коммерческих директоров, управляющих, а также руководителей отдела бронирования или службы приема и размещения, уполномоченных решать вопросы, связанные с оплатой номеров и уровнем загрузки гостиницы.

**В ходе семинара участники:**

- познакомятся с практическими инструментами управления доходами гостиничного предприятия,
- расширят базу теоретических знаний по рассматриваемой теме,
- узнают, как наиболее эффективно применять полученные знания в своей каждодневной работе,
- смогут поделиться примерами из собственной практики и получить практические рекомендации в ходе сессии вопросов и ответов.

**Семинар-практикум проведут известные специалисты гостиничного бизнеса:**



**Эвелина Ишметова**, вице-президент по консалтингу, партнер, GVA Sawyer

Г-жа Ишметова специализируется на сборе аналитики и разработке концепций гостиничных проектов различного формата и звездности. Участвовала в проектах городского, загородного и курортного формата, от хостелов до 5\*, от строительства с нуля до МФК в составе реконструируемых городских объектов.



**Кирилл Иртюга**, генеральный директор, УК «РосинвестОтель»

Специализируется в следующих направлениях: управление гостиничными активами, управление и развитие гостиничной сети VOYAGE Hotels&Resorts, проектное управление, международные отношения, финансовые и правовые отношения, стратегическое планирование и развитие, девелопмент и редевелопмент, а также внедрение гостиничных технологий и сетевых стандартов.



**Дмитрий Иванов**, председатель совета директоров, AVRORA Hospitality Group

Имеет серьезные навыки и высокий уровень компетенций в области продаж и маркетинга, проектирования, создания и вывода на рынок новых гостиничных объектов, в т. ч. городских и загородных отелей. Является признанным специалистом в области бизнес-планирования.



**Александр Гендельсман**, директор по развитию, Гостиничная сеть VOYAGE Hotels&Resorts

Специализируется на разработке и сопровождении гостиничных проектов, структурировании схем инвестирования, например, в строительство и реконструкцию объектов гостиничной недвижимости различной категории (бизнес отели, загородные отели, курортные, клубные отели, рестораны), а так же развитию гостиничной сети VOYAGE Hotels&Resorts на территории России.

## В программе семинара:

- ✓ Унифицированный подход к управлению доходностью отеля:
  - факторы формирования прибыли от пребывания гостя в отеле,
  - расчет показателей доходности (RevPAR, RevPAC),
  - концепция управления,
  - развитие технологий и базовые стратегии технологии управления,
  - электронные системы управления доходностью,
  - расчеты, рекомендации и эффективные инструменты контроля над процессом управления доходностью,
  - контрольный лист по ежедневному управлению доходом.
- ✓ Эффективные стратегии ценообразования:
  - анализ конкурентной среды и рыночных показателей,
  - учет позиционирования отеля,
  - разработка и внедрение системы тарифов,
  - стратегическая «ценовая пирамида»,
  - тарифы для различных сегментов рынка,
  - гибкое ценообразование,
  - постановка целей для команды продаж,
  - разработка и внедрение ограничений на предоставление тех или иных тарифов.
- ✓ Работа с каналами сбыта услуг отеля:
  - система каналов сбыта,
  - оценка эффективности работы с разными каналами,
  - увеличение доли собственных продаж,
  - каналы электронной дистрибуции,
  - оптимизация бронирования,
  - увеличение доходности индивидуальных заказов и ценности корпоративных контрактов,
  - сокращение потерь в работе с посредниками (турфирмы, оптовики, интернет-посредники).
- ✓ Увеличение доходности от продаж услуг отеля:
  - номерного фонда, ресторанов и баров, банкетной службы, конгресс-службы, других центров прибыли отеля,
  - прогнозирование спроса на основные и дополнительные услуги.

## Место и время проведения:

**5 сентября 2012 г.**  
**Шератон Палас Отель, зал «Москва»**  
**9.30 – 17.00**

Ул. 1ая Тверская-Ямская, 19  
Москва, 125047, Россия

## Условия участия в семинаре:

**15 000 рублей + НДС 18%**

## В стоимость участия входят:

- раздаточные материалы,
- сертификат участника,
- кофе-брейки и обед в отеле.

При регистрации и оплате участия до 10.08.2012 предоставляется **скидка 20%**

При регистрации и оплате участия до 22.08.2012 предоставляется **скидка 10%**

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Если Вы хотите принять участие в конференции, но не располагаете возможностью приехать в Москву, мы предлагаем [зарегистрироваться на ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЮ](#) мероприятия.

Стоимость просмотра онлайн-трансляции: **7 500 руб. + 18% НДС**

Оплатить просмотр онлайн-трансляции можно на сайте нашего партнера [Eventmag.ru](http://Eventmag.ru)

## ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

### По вопросам спонсорства:

**Екатерина Куракаева**  
директор по продажам  
Тел.: +7(495) 790 78 15 (доб. 108)  
E-mail: [kurakaeva@ahconferences.com](mailto:kurakaeva@ahconferences.com)

### По вопросам делегатского участия :

**Екатерина Соколова**  
руководитель отдела по работе с клиентами  
Тел.: +7(495) 790 78 15 (доб. 120)  
E-mail: [esokolova@ahconferences.com](mailto:esokolova@ahconferences.com)

### Организатор: [AHConferences](#)

\*Мы обращаем Ваше внимание на то, что предложенные темы выступлений могут быть изменены докладчиками, в случае, если такое изменение будет способствовать повышению интереса к мероприятию.