

Дмитрий Иванов, Хоспиталити Групп



П.С. - Как на Ваш взгляд прошла конференция?

Д.И. - Конференция в целом прошла хорошо, ее опыт можно признать позитивным. Однако хочется, чтобы в дальнейшем было меньше докладчиков, представляющих администрации и другие гос.

структуры, т.к. они говорят о проектах и о поставленных задачах, которые зачастую уже известны и знакомы игрокам рынка, меня же, с точки зрения зрителя и посетителя мероприятия, больше интересовало бы мнение опытных людей, непосредственно занимающихся курортным бизнесом. Если бы в данном мероприятии участвовало больше профессионалов-практиков, ценность конференции была бы намного выше.

П.С. - Удалось решить поставленные задачи?

Д.И. - Я присутствовал на конференции впервые и те цели, которые я поставил для себя, я достиг. Среди прочего мне было интересно изучить современный гостиничный рынок края, уровень развития курортного бизнеса и навыки работы с ним у отдельных представителей отельного рынка и в общем по отрасли.

П.С. - Какие выводы Вы сделали по окончании конференции?

Д.И. - У края в целом есть потенциал, однако развитие курортного бизнеса в России напрямую зависит от решения задач двух уровней: во-первых, государство должно способствовать развитию туризма в стране, создавать целевые программы для данной сферы, тогда собственники, в свою очередь, будут заинтересованы развивать бизнес в сфере гостеприимства и совершенствоваться и конкурировать на рынке туристических и гостиничных услуг. На сегодня, к сожалению, потенциал края полностью не раскрыт, и он нуждается в существенной поддержке, в том числе создании специальных государственных программ для повышения конкурентоспособности наших курортов.

П.С. Вы находите необходимым проводить такие конференции ежегодно?

Д.И. - Если край будет развиваться динамично и позитивно, то конференции можно проводить два раза в год весной и осенью: перед подготовкой к сезону и для подведения итогов. Если же со стороны государства не будет никакой инициативы, то в принципе данное мероприятие можно проводить только осенью, поскольку без его поддержки существенного развития края в этой сфере ожидать не приходится.



13-14 октября газета «Ведомости» при поддержке Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края провела деловой форум «Российские курорты: как стать конкурентоспособными на мировом рынке»

Это событие было посвящено наиболее важным вопросам по развитию внутреннего и въездного туризма, повышению конкурентоспособности и привлекательности российских курортов, оценке возможностей и стратегий развития гостиничного бизнеса в регионах.

Форум собрал руководителей крупных туристических компаний, федеральных и международных сетевых гостиничных операторов, собственников и руководителей пансионатов, санаториев, экспертов рынка и отраслевую прессу.

Среди докладчиков выступили первый заместитель руководителя Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края Станислав Дешук, президент и генеральный директор туристической компании «Роза ветров» Сергей Зенкин, генеральный директор аэропортовой группы «Базэл Аэро» Сергей Лихарев, генеральный директор «Роза хутор» Сергей Бачин, глава русского шампанского дома «Абрау-Дюрсо» Борис Титов и др.

Участники высоко оценили уровень подготовки и проведения мероприятия.

Следующий форум пройдет осенью 2012 года.



Марина Смирнова, Старший вице-президент компания Jones Lang La Salle



П.С. - Как на Ваш взгляд прошла конференция?

М.С. - На мой взгляд, конференция удачно прошла. Программа разнообразная, представительный состав участников и выступающих. Интересная экскурсионная программа.

П.С. - Удалось решить поставленные задачи?

М.С. - Конференция – это не съезд ассоциации/партии, где ставятся задачи, отчитываются об их выполнении и принимаются резолюции. «Ведомости» предоставили площадку для общения, возможность задать вопросы и, если не получить ответ, то хотя бы обозначить проблему. Участники хотели, как мне показалось, получить новую информацию о том, куда идет развитие курортов, что нового принимается на федеральном уровне, как работают «соседи», есть ли новые технологии. Получили ли они ответ на все вопросы – не могу сказать. В целом, общее настроение было позитивным.

С другой стороны, развитие туризма на нашем черноморском побережье – это сложнейшая и комплексная задача. При этом, как было сказано на этом мероприятии: «Мы уже все знаем, что нужно делать. Нужно просто делать. Выполнять программы, разработанные с целью развития курортов».

П.С. - Какие выводы Вы сделали по окончании конференции?

М.С. - Нужен более открытый и честный диалог бизнеса (туроператоров, представителей гостиниц/санаториев/баз отдыха) и турадминистрации.

П.С. Вы находите необходимым проводить такие конференции ежегодно?

М.С. - Бизнесу нужна площадка для общения, но никому не интересно говорить на одни и те же темы, если ничего не будет меняться.